

デジタル田園都市国家構想交付金

令和 5 年度事業に関する検証

【地方創生推進タイプ】

●デジタル田園都市国家構想交付金

事業概要・目的	デジタル田園都市国家構想による地方活性化をはじめ、未来社会を切り拓く「新しい資本主義」の起動という喫緊の課題に対応するため、地域の観光振興や住民所得の向上等の基盤となる先導的な取組を支援するもの。 ①地方版総合戦略に基づく、地方公共団体の自主的・主体的で先導的な取組を支援 ②KPI の設定と PDCA サイクルを組み込み、従来の「縦割り」事業を超えた取組 ③地域再生法に基づく法律補助の交付金とし、安定的な制度・運用を確保	<div>具体的な「成果目標(KPI)」の設定</div> <div>→</div> <div>「PDCA サイクル」の確立</div> <div>←</div>
---------	---	---

交付金対象事業	概要
持続可能なまちづくりに向けた地域活力向上事業	インキュベーション施設利活用促進事業、共創まちづくり推進事業、シティプロモーション推進事業を行い、外から事業者を呼び込み活性化を図る事業と地域の資源を発信する事業を行う。

●目標値（R 5 年 3 月末申請時点）

K P I （成果目標）	単位	事業開始前 （R 4 年 3 月末時点）	R 4 年度増加分 （1 年目）	R 5 年度増加分 （2 年目）	R 6 年度増加分 （3 年目）
インキュベーション施設利活用事業により県外から進出した企業数	社	0	2	2	3
リビングラボ、まちづくり体験プログラムへの参加者数	人	0	2 4 0	2 4 0	2 4 0
公式 YouTube チャンネルの登録者数	人	1 0 0	2 0 0	3 0 0	4 0 0

●実績値（R 5 年 3 月末時点）

K P I （成果目標）	単位	事業開始前 （R 4 年 3 月末時点）	R 4 年度増加分 （1 年目）	R 5 年度増加分 （2 年目）
インキュベーション施設利活用事業により県外から進出した企業数	社	0	2	2
リビングラボ、まちづくり体験プログラムへの参加者数	人	0	1 8 8	2 1 6
公式 YouTube チャンネルの登録者数	人	1 0 0	5 0 6	6 1 2

●実績（R 5 年 3 月末時点）

交付対象事業	主な取組内容・評価（令和 5 年 3 月末時点）
インキュベーション施設利活用促進事業	<ul style="list-style-type: none">自治体が地方への進出検討企業に対し PR するオンラインのマッチングイベントに参加（7 月、11 月） インキュベーション施設を拠点に実証実験のフィールドとして活用ができることを中心に PR。公聴企業数は 427 社、そのうち 29 社が古賀市に関心をもち個別面談を実施、古賀市及び施設の認知度向上にも寄与した。視察対応の実施 進出検討企業、市外企業の視察を受け入れ、インキュベーション施設を軸に必要なに応じて市内事業者との面会の場を設定し、地域内外の人の交流を図った。（視察対応社数は計 13 社）進出検討企業との実証実験の一環としてイベントを開催。<ul style="list-style-type: none">①小学校での AI ロボットによる授業体験（算数、かるた）②3D プリンタを活用したワークショップ（事業者向け、教育関係者向け）③大学生のデジタルスキル習得の E ラーニングサービスの実証④マインクラフトを使って廃校のリノベーションを体験するワークショップ⑤進出検討企業と地元企業など古賀市で活躍するプレーヤーが集まる交流イベント 進出検討企業との関係をつくり、インキュベーション施設への入居を促していく。

共創まちづくり推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・まちづくり体験型イベント（3回、参加者数 111 人） <p>古賀で活躍している現役のまちづくりプレイヤーの思いやビジョンを聞くことができるプレゼン型のトークイベント「こがのぼトーク」を開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・リビングラボの実施（4回、参加者 計 105 人） <p>顕在化していないこれからの共創まちづくりを担い手の候補となる人たちが、安心してアイデアを考え、生み出し、「こんなことをやってみたい」を可視化・言語化する場を構築</p> <p>5つのチームを作り、まちづくりに関する5つの取組を提案した。年度内に実践に移った提案もある。</p> <p>引き続き新たな取り組みが生まれるきっかけ作りを支援していく。</p>
シティプロモーション推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・YouTube 動画の配信 <p>動画作成 81 本、チャンネル登録者数：606 人、総再生回数：121,168 回、総再生時間：6597.4 時間</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Instagram <p>フォロワー数：1,706 人、フィード投稿：48 件、リール投稿：72 件、ストーリーズ投稿：440 件、リール動画の総再生回数：86,203 回</p> <p>祭りやイベントに参加する市民を対象に、インタビューを実施し、その内容をコンテンツ化することで、一方的な情報発信ではなく市民が参加するアカウント運営が可能となった。</p>



写真 1：イベントのプレゼン資料
（インキュベーション施設利活用促進事業）



写真 2：リビングラボの様子
（共創まちづくり推進事業）



写真 3：YouTube 動画のサムネイル
（シティプロモーション推進事業）